

Inhalt

- **Anmeldung**
- **Änderung der Lieferadresse**
- **Auflösung**
- **Auftragsstatus**
- **Ausschießen**
- **Aussparen**
- **Beschnitt & Anschnitt**
- **Bestellung**
- **Briefumschläge**
- **Bücher**
- **Buchrückenstärke**
- **Bundzuwachs**
- **CVS Code**
- **Dateiformate**
- **Druckdaten Upload**
- **Druckermarken**
- **Druckverfahren**
- **Duftlack**
- **Eintrittskarten**
- **Falzungen**
- **Farbe**
- **Farbabweichungen**
- **Farbauftrag**
- **Farbprofil**
- **Formate DIN-Norm**
- **Hilfe**
- **Imprint Logo 5% Rabatt**
- **Kontakt**
- **Kundenlogin**
- **Lieferzeit**
- **Linienstärke**
- **Passwort vergessen**
- **Plastikkarten**
- **Programme**
- **Qualitätskontrolle**
- **randabfallende Objekte**
- **Rechtschreibung**
- **Rechnungen**
- **Reklamation**
- **Scannen**
- **Schneidetoleranzen**
- **Schriften**
- **Seitendrehung**
- **Sicherheitsabstand**
- **Sonderanfrage**
- **Sonderfarben**
- **Sparen Sie nochmal bis zu 25%**
- **SSL Verschlüsselung**
- **Storno**
- **Transparenzen**
- **UV-Lack**
- **Überdrucken**
- **Vektoren und Pixel**
- **Versandarten**
- **Versionen**
- **Warenkorb**
- **Zahlungsart**
- **Zeichensätze**

Häufige Fragen

Blitzer, Kreuzbruchfalz, 4/1-farbig, CMYK und Bundzuwachs - wer kennt sich bei diesem Druckerlatein noch aus? Hier können Sie das Fragezeichen in Ihrem Kopf ausradieren: Denn unser Druck-ABC schafft Abhilfe. Sie finden in diesem Guide alles von Dateiformaten bis zum Datencheck. Angereichert mit zahlreichen Tipps bietet unser Leitfaden sowohl Einsteigern als auch Profis einen guten Ein- und Überblick. Lesen lohnt sich - hier lernen Sie was!

Anmeldung

Sie sind schon Kunde bei Druckherr.de? Um sich in Ihren Kundenbereich einzuloggen, geben Sie links oben im Kundenbereich Ihre Login-Daten ein. Diese haben Sie nach der Registrierung bei Druckherr.de per E-Mail erhalten.

Sind Sie Neukunde? Bitte registrieren Sie sich bei uns, bevor Sie eine Bestellung aufgeben. Klicken Sie hierzu rechts oben im Kundenbereich auf „Neukunde? Hier starten“ und füllen Sie das Anmeldeformular aus. Nach dem Absenden erhalten Sie eine Bestätigungs-E-Mail mit Ihrer Kundennummer und einem Passwort. Nun sind Sie Kunde bei Druckherr.de.

Änderung der Lieferadresse

Die Lieferadresse eines Auftrags können Sie im Bestellvorgang angeben. Hierbei ist sowohl Ihre eigene Adresse möglich als auch eine abweichende Adresse. Sollten Sie die Lieferadresse nach der Bestellung noch ändern, so benötigen wir eine E-Mail von Ihnen. Die Adressdaten können wir dann vor dem Status „[3.2] Auftrag in Produktionsabteilung Druck (Rechnung im Anhang)“ ändern. Änderungen ab dem genannten Status sind leider nicht mehr möglich.

Auflösung

Die Auflösung von Pixelbildern wird auch dpi (dots per inch) genannt; das bedeutet die Anzahl der Punkte pro Fläche. Je höher die Ursprungsauflösung des Bildes ist, umso klarer wird das spätere Druckbild. Wir empfehlen Ihnen eine Auflösung von mindestens 300 dpi bei Pixelbildern, um ein optimales Druckergebnis zu gewährleisten. Hierbei muss man allerdings darauf achten, mit welchem Format man arbeitet. Bei Plakaten oder Formaten, welche größer als DIN A2 sind, sollte man – um eine große Datenmenge zu vermeiden – eine Auflösung von ca. 150 dpi verwenden. Strichbilder (z.B. Texte mit einer niedrigen Schriftgröße und Zeichnungen) sollten mit einer Auflösung von 1200 dpi angelegt werden, um den „Sägezahneffekt“ zu vermeiden. Dieser entsteht, weil Strichbilder im Gegensatz zu Abbildungen mit fließenden Übergängen harte Farbkanten und hohe Kontraste erzeugen.

ACHTUNG: Sollten Sie Pixelbilder in Ihren Daten platzieren, achten Sie darauf, dass diese schon von vorneherein in der richtigen Größe angelegt sind, da ein Skalieren (Größer ziehen) der Bilder zu einer Verschlechterung der Qualität führt. Leider kann man die Ursprungsauflösung der Bilder nicht verbessern und das Skalieren würde die vorhandenen Pixel nur auf einem größeren Format verteilen.

Auftragsstatus

In Ihrem Kundenlogin können Sie den Auftragsstatus des jeweiligen Auftrags verfolgen.

Ausschießen

Ausschießen bedeutet das Anordnen von Daten auf dem Druckbogen, damit beim Druckerzeugnis die Daten in richtiger Reihenfolge ausgegeben werden. Wir machen das für Sie. Bitte schießen Sie Ihre Daten nicht selbst aus, da dies ein Mehraufwand bedeutet und es zu möglichen Fehlern in der Reihenfolge Ihrer Seiten kommen kann.

Aussparen

Damit weiße Farben nicht durch eine Dunklere überdruckt werden, ist es nötig, dass die weiße Farbe ausgespart wird. Das bedeutet, dass unter dieser Farbe keine andere Farbe darunter sein darf. Diese Methode ist vor allem bei kleinen weißen Flächen oder einer Volltonfarbe wichtig.



Beschnitt & Anschnitt

Erstellen Sie eine neue Datei in der Größe des beim Produkt angegebenen Datenformats. Denn bei der Formatanlage muss ein Beschnitt von 3 mm an jedem Rand berücksichtigt werden. Die Beschnittzugabe wird angelegt, damit man die Produkte später auf einem Sammelbogen platzieren kann. Alle randabfallenden Objekte müssen bis in den Beschnitt hinausgezogen sein, um unschöne Blitzer zu vermeiden. In der Weiterverarbeitung wird der Beschnitt von 3 mm entfernt, die Sammelbögen auseinander geschnitten und das Endformat ausgegeben.



Bestellung

„Datei drucken“ – Was beim eigenen Computer mit drei Mausklicks erledigt ist, bedarf in der Online-Druckerei ein paar Schritte mehr. Der Bestellablauf bei Druckherr.de ist dennoch sehr einfach und übersichtlich. Wir führen Sie Schritt für Schritt zu Ihrem Druck. Und Sie können den Bestellvorgang selbstverständlich jederzeit abbrechen, jedenfalls so lange bis Ihre Daten in den Druck gehen.

>> Produkt auswählen: Haben Sie sich bereits für ein Produkt entschieden? Dann klicken Sie auf das jeweilige Produkt-Symbol oder links in der alphabetisch geordneten Liste auf den Produktnamen, z.B. auf Postkarten. Gerne können Sie auch unser Suchfeld nutzen.

>> Format, Qualität und Eigenschaften auswählen: Welches Format oder welche Eigenschaften soll Ihr Produkt erhalten? Soll Ihre Postkarte beispielsweise DIN A6 quer oder DIN lang sein, soll sie mit oder ohne Hochglanz-UV-Lack gedruckt werden? Bei manchen Produkten gelangen Sie direkt zur Auswahl der Veredelung bzw. speziellen Eigenschaften und können dann im nächsten Schritt das Format auswählen. Hand aufs Herz: auch uns geht es so, dass wir von der Vielzahl unserer Formate, Papiersorten und Veredelungen beinahe erschlagen werden. Wie viel mehr, müssen Sie dieses Gefühl haben?! Gerne helfen wir Ihnen bei der Wahl der für Sie am besten geeigneten Drucksache(n).

>> Druck auswählen & Anleitung zur Druckdatenerstellung: Bei dem Produkt Ihrer Wahl klicken Sie auf „Preise & Bestellung“. Unter dem Reiter „Produktdetails“ finden Sie die Produktdaten in der Übersicht. Unter „Druckdaten-Info“ bekommen Sie Tipps zur Druckdatenerstellung. Unter „Druckvorlagen“ gibt es bei einigen Produkten einen praktischen Online-Designer mit den besten Vorlagen.

>> Papier und Auflage sowie Zusatzleistungen auswählen: Im Reiter „Preisberechnung“ können Sie sämtliche Produkteigenschaften und Papiersorten auswählen (z.B. 260g Postkarten-Chromokarton) sowie die gewünschte Auflage (z.B. 5000 Stück) und Lieferzeit wählen. Hier können Sie auch Zusatzleistungen wie Eilzustellung oder Qualitätskontrolle dazu bestellen. Die Preisübersicht rechts zeigt Ihnen immer sofort den richtigen Preis an. Weiter mit dem Button „Weiter“.

>> Druckdaten // Gestaltung Ihrer Drucksachen - Wählen Sie den Übertragungsweg für Ihre Druckdaten:

Druckdaten jetzt hochladen: Wenn Sie bereits fertig angelegte Druckdaten haben, können Sie diese direkt hochladen. Druckdaten später hochladen: Sie können Ihre Druckdaten auch nachträglich in Ihrem persönlichen Kundenbereich hochladen. Druckgrafiken sofort und mit viel Spaß online gestalten (nur bei einigen Produkten möglich): Designen Sie mit unserem Online-Designer schnell Ihr Druckprodukt.

Erstellung der Druckdaten durch unsere Grafiker zum Festpreis: Sollten Sie noch keine druckfertige Grafik besitzen, übernehmen unsere Grafiker die Gestaltung sehr gerne für Sie. Fragen Sie uns!

>> Daten-Upload per Browser: Druckdaten jetzt hochladen: Es öffnet sich ein Feld. Klicken Sie auf „+ Dateien“. Suchen Sie aus dem Ordner, in dem Sie die Datei(en) auf Ihrem Computer abgelegt haben, die richtige(n) Datei(en) heraus und klicken Sie auf „Hochladen“. Ihre Datei(en) wird / werden nun hochgeladen. Wenn der Vorgang abgeschlossen ist, „Weiter“ nicht vergessen.

>> Anmeldung // Lieferadresse: Hier werden Ihre Kundendaten abgefragt. Sie haben noch nie bei uns bestellt? Melden Sie sich als Kunde an, in dem Sie das Formular mit Ihren Adressdaten ausfüllen. Wenn Sie schon Kunde bei Druckherr.de sind, loggen Sie sich mit Ihrer Kundennummer (oder E-Mail-Adresse) und Ihrem Passwort ein. Sollten Sie Ihr Passwort vergessen haben, können Sie sich dieses erneut zusenden lassen. Gerne stehen Ihnen in einem derartigen Fall auch unsere Kundenberater zur Seite. Nach der Anmeldung / Neuregistrierung können Sie Ihre Adressdaten verwalten. Mit Klick auf „Weiter“ können Sie im folgenden Schritt die gewünschte Art der Bezahlung angeben.

>> Zahlung und Lieferung: Sie erhalten eine Übersicht der Kosten und sehen Ihren Auftrag noch einmal in der Zusammenfassung. Wählen Sie eine Zahlungsart aus. Hier können Sie wählen zwischen Vorkasse, PayPal, und auf Anfrage (und mit positiver Bonität): Rechnungszahlung. Alle Daten eingetragen und kontrolliert? Dann klicken Sie auf „Zahlungspflichtig bestellen“. Mit diesem Schritt geht Ihre Bestellung bei uns ein und wird von uns schnellstmöglich bearbeitet.

WICHTIGER HINWEIS: Bitte prüfen Sie in regelmäßigen Abständen Ihr E-Mail-Postfach: denn in Fällen, in denen Ihre Bestellung Unklarheiten oder im speziellen Fall fehlerhafte Druckdaten aufweist, versuchen wir Sie baldmöglichst per E-Mail (oder in Ausnahmefällen auch per Telefon) zu kontaktieren. Sollten bei der Klärung des Sachverhalts Zeitverzögerungen auftreten, riskieren Sie, dass der anvisierte Drucktermin platzen könnte.

>> Auftragsbestätigung: Sie erhalten in wenigen Minuten nach Ihrer Bestellung an die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse eine Auftragsbestätigung von uns und später – nach der Prüfung Ihrer Druckdaten durch die Druckvorstufe – eine Mitteilung über die Freigabe Ihrer Druckdaten, d.h. dass Ihr Auftrag, wenn alles stimmig ist, in die Druckproduktion geht. Sollte noch etwas unstimmig sein, wird sich einer unserer Mitarbeiter aus der Druckvorstufe per E-Mail (oder Telefon) bei Ihnen melden.

>> Lieferzeiten: Nun brauchen Sie nur noch eines zu tun: sich auf die Zusendung Ihrer Bestellung zu freuen! Der voraussichtliche Liefertermin wird Ihnen im Bestellvorgang angezeigt. Soll es etwas schneller gehen, können Sie je nach Produkt (gegen einen geringen Aufpreis) unsere Expressproduktion (gewöhnlich: den 24- oder 48-Std-Service) in Anspruch nehmen. Die dafür zusätzlich entstehenden Kosten werden während des Bestellvorgangs eindeutig ausgewiesen. Beachten Sie auch die jeweiligen Bestell-Bedingungen.

Briefumschläge

Briefumschläge werden nicht vollflächig bedruckt. Bitte planen Sie in Ihre Gestaltung einen Greiferrand von 10 mm zur Oberkante des Endformats bzw. 15 mm zur Oberkante des Datenformats ein. Hier wird der Briefumschlag in die Druckmaschine gezogen und entsprechend bedruckt. Druckvorlagen finden Sie in der jeweiligen Produktbeschreibung.

Bücher

Hardcover: Ein Hardcover ist ein Buch mit einem festen Umschlag (Einschlag). Der Umschlag wird aus einer 2,2 mm dicken Graupappe mit einem Deckenüberzug von 135g/m² Qualitätsdruck hergestellt. Zudem wird der Umschlag einseitig folienkaschiert. Der Umschlag bei einem Hardcover kann nur einseitig bedruckt werden, da der Vor- und Nachsatz des Buches in den Umschlag eingeklebt wird. Die Inhaltsseiten des Buches werden auf einem hochwertigen 80g/m² Naturpapier im Qualitätsdruck gedruckt. Die Innenseiten können sowohl farbig, als auch schwarz/weiß gedruckt werden. Bitte beachten Sie, dass der Vor- und Nachsatz unbedruckt bleibt. Die Angaben für die Maße des Umschlags und des Inhalts können Sie in der Druckdatenbeschreibung des jeweiligen Produktes finden. Bitte beachten Sie auch die Anlage des Buchrückens.

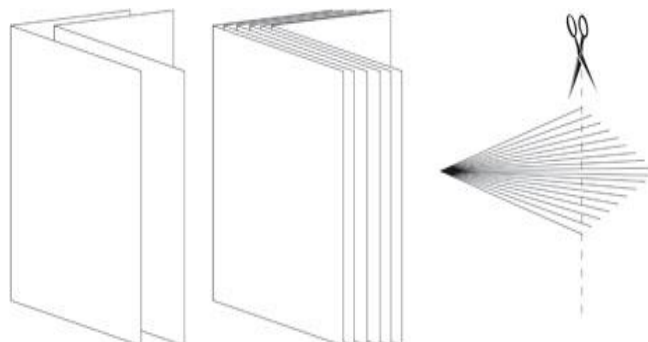
Softcover: Bücher mit einem Softcover sind Bücher bzw. Broschüren mit einem flexiblen Umschlag (Einband). Der Umschlag wird auf einem 300g/m² Qualitätsdruckpapier gedruckt und einseitig folienkaschiert. Das Softcover wird ebenfalls einseitig bedruckt. Der hochwertige Polyurethan-Klebstoff sorgt für einen mit dem Umschlag festverleimten Buchblock. Die Inhaltsseiten können Sie auf vielen verschiedenen Papieren drucken lassen. Unter „Papier und Auflage“ in der Produktkalkulation können Sie hier Ihre gewünschte Auswahl treffen. Die Angaben für die Maße des Umschlags und des Inhalts können Sie in der Druckdatenbeschreibung des jeweiligen Produktes finden. Bitte beachten Sie auch die Anlage des Buchrückens.

Buchrückenstärke

Die Breite des Buchrückens setzt sich aus dem Maß des Buchblocks zuzüglich der Dicke der Buchdeckel beim Hardcover, Thermobindung oder der Dicke des Umschlages des Softcovers zusammen. Einen Buchrücken benötigt man ausschließlich bei Produkten mit einer Klebebindung oder bei einem Hardcover-Buch.

Bundzuwachs

Werden mehrere Seiten zusammengeheftet, entsteht ein Bundzuwachs. Dies betrifft beispielsweise Broschüren mit einer hohen Seitenanzahl. Bei der Rückendrahtheftung und der Ringösenheftung werden die Seiten ineinander gelegt. Faltet man viele Papierbögen zu einer Broschüre ineinander, so ragen die mittleren Seiten im zusammengeklappten Zustand über den Umschlag heraus. Hierbei spricht man von einem -Treppeneffekt. Dieser Effekt sieht unschön aus und wird durch einen sogenannten -Frontbeschnitt korrigiert. Um dabei keine wichtigen Bilder und Texte anzuschneiden benötigt man einen größeren Beschnitt. Hierbei verändert sich allerdings der Satzspiegel. Der Bundzuwachs ist abhängig von der Seitenanzahl und der Papiergrammatur. Was heißt das für Sie? Bitte achten Sie lediglich auf genügend Sicherheitsabstand zum Rand.



CVS Code

Der CVS-Code ist ein 3-stelliger Sicherheitscode zur Verifizierung Ihrer Kreditkarte. Sie finden diesen CVS-Code auf der Rückseite Ihrer Kreditkarte (MASTER / VISA). Das nachfolgende Beispiel hilft Ihnen beim Auffinden des Sicherheitscodes.

Dateiformate

Nicht jedes Dateiformat ist für den Druck geeignet. Um ein einwandfreies Druckergebnis zu ermöglichen, spielen Auflösung, Farbraum und Komprimierung eine große Rolle. Für den Druck sollten Sie Ihre Daten immer in einem geschlossenen, nicht mehr zu bearbeitendem Format abspeichern. Bitte schicken Sie uns Ihre Druckdaten im Dateiformat PDF, TIFF oder JPEG.

Druckdaten Upload

Für einen gelungenen Online-Druck sollten Sie Wert darauf legen, dass Ihre Druckdaten korrekt angelegt werden. Sie können Ihre fertigen Druckdaten direkt während der Bestellung oder nachträglich in Ihrem Kundenbereich auf unseren Druckdatenserver hochladen. Sollten Sie noch keine druckfertige Grafik besitzen, übernehmen unsere Grafiker diese Arbeit sehr gerne für Sie. Sie können den Bestellvorgang selbstverständlich jederzeit abbrechen. Sollten Sie bereits einen Auftrag erteilt haben, können Sie diesen stornieren; jedenfalls so lange Ihre Daten noch nicht im Druck sind.

Druckermarken

Bitte legen Sie keine Schnittmarken oder andere Druckermarken an. Diese fügen wir automatisch vor dem Druck hinzu. So wird vermieden, dass eventuelle Schnittmarken mit gedruckt werden, sollten diese nicht richtig angelegt sein.

Druckverfahren

Wie kann ich herausfinden, ob meine Bestellung im Offsetdruck oder Digitaldruck gedruckt wird? Bei geringer Auflagenhöhe hat der Digitaldruck die Nase vorn. Die kostspieligen Offset-Druckplatten und Rüstkosten fallen weg, und auch der Produktionszeitraum ist geringer. Bis zu welcher Auflagenhöhe sich der Digitaldruck lohnt, dafür gibt es keine fest definierte Grenze. Ob Ihr Produkt digital oder im Offset gedruckt wird, hängt neben der Auflage auch von anderen Faktoren wie Farbe, Papier und Weiterverarbeitung ab: wählen Sie Ihr Produkt aus und geben Sie Ihre gewünschten Eigenschaften ein. Sie erfahren im weiteren Bestellprozess, ob die von Ihnen benötigte Menge im Offsetdruck oder Digitaldruck gedruckt wird. Dies steht im unteren Teil der Produktbeschreibung.

Duftlack

Veredeln Sie Ihre Flyer, Postkarten, Visitenkarten, Einladungskarten oder Weihnachtskarten mit Duftlack. So können Ihre Adressaten Ihre Produkte mit allen drei großen Sinnen wahrnehmen: Sehen, fühlen und riechen. Der Duftlack wird im hochwertigen Siebdruck vollflächig auf die Außenseite Ihres Druckerzeugnisses aufgetragen. Die mikroverkapselten Aroma- und Duftstoffe werden dann durch Reiben an der Oberfläche freigesetzt.

Eintrittskarten

Ohne Nummerierung - ohne Perforation: Bitte legen Sie die Druckdatei Ihrer Eintrittskarten im bestellten Format an.

Perforiert: Bitte legen Sie Ihre Perforation als Linie in Ihrer Druckdatei an. Diese Linie würde jedoch mitgedruckt werden.

Alternativ senden Sie uns zusätzlich zu Ihrer Druckdatei noch eine entsprechende Ansichtsdatei, in welcher der Stand der Perforation gekennzeichnet ist. Somit können wir Ihre Druckdatei anhand der Ansichtsdatei perforieren.

Nummeriert: Bitte legen Sie das Nummerierungsfeld als Kästchen in Ihrer Druckdatei an. Das Kästchen würde jedoch mitgedruckt werden. Alternativ senden Sie uns zusätzlich zu Ihrer Druckdatei noch eine entsprechende Ansichtsdatei, in welcher der Stand der Nummerierung gekennzeichnet ist. Somit können wir Ihre Druckdatei anhand der Ansichtsdatei nummerieren. Wenn sich Ihre Nummerierung der Karten nach der Auflage richtet, so benötigen wir keine weitere Excel-Tabelle.

Bsp.: Eintrittskarte DIN lang, 1x nummeriert, 500 Stück

Jede Karte wird von 1- 500 durchnummeriert. Wenn Sie eine individuelle Nummerierung möchten, ist eine Excel-Tabelle zwingend notwendig.

Bsp.: Eintrittskarte DIN lang, 1x nummeriert, 500 Stück

Jede Karte soll von 999- 1498 durchnummeriert werden.

Anlage Excel-Tabelle: Die Excel-Tabelle muss als Excel 2003 (xls) abgespeichert werden.

Legen Sie bitte nur eine Spalte für die Nummerierung an und setzen die Zellen auf die Formatierung „Text“. Nur wenn die Zellen auf -Textformatiert sind, können wir die gewünschten Zeichen aufdrucken. Füllen Sie bitte jede Zelle bis zur gewünschten Auflage aus. Sollten Sie eine Auflage von 500 Stück wünschen, so müssen Sie exakt 500 Zellen mit einer Nummer befüllen. Sollten Sie eine Auflage von 500 Stück wünschen, allerdings nur 300 Stück davon nummeriert, teilen Sie bitte im Kundenhinweisfeld mit, dass die restlichen Karten nicht nummeriert werden sollen.

Zeichen: Bitte verwenden Sie nur folgende Zeichen für eine Nummerierung:

A-Z, a-z, 0-9: Verwenden Sie bitte keine Interpunktionszeichen wie Punkt, Komma, Strich, Glyphen oder sonstige Sonderzeichen.

Schrift der Nummerierung: Wir werden alle Nummern in Arial aufdrucken.

Die Schriftgröße wird sich nach Ihrer Ansichtsdatei oder nach dem Nummerierungsfeld richten. Sollten Sie eine andere Schrift wünschen, bitten wir Sie, dies über eine Sonderanfrage anzufragen.

Faltungen

Verschiedene Produkte werden gefalzt. Beim Falzen wird nach genau festgelegten Maßen das Papier in Laufrichtung umgebogen. Das ausgewählte Produkt gibt hierbei die Maßgaben der Falzung vor. Bei der Datenanlage können Sie die Falze mit Hilfe von Hilfslinien anlegen. Somit können Sie Ihre Daten passgenau an die Falzlinie ausrichten.

Wickelfalz: Der Falzbogen wird ohne Richtungswechsel um das Bogenteil gefalzt.

Zickzackfalz: Zwei oder mehr Teile des Falzbogens werden in wechselnde Richtung gefalzt.

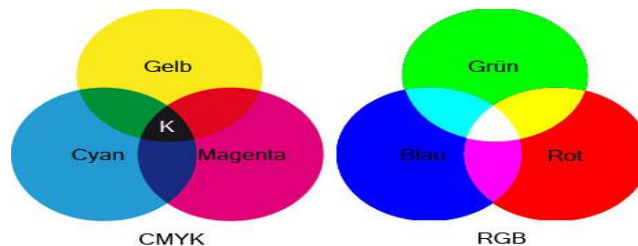
Fensterfalz: Die äußeren Teile des Falzbogens werden ohne Überlappung nach innen gefalzt.

Kreuzbruchfalz: Der Bogen wird mehrfach im rechten Winkel gefalzt.

Doppelparallelfalz: Der Bogen wird in der Mitte immer in die gleiche Richtung gefalzt. Doppelparallelfalz wird auch V-Falz genannt.

Farbe

RGB-Farben sind Primärfarben bei der additiven Farbmischung. Additive Farben werden mit Licht gemischt und werden beispielsweise bei Fernsehmonitoren oder Digitalkameras verwendet. Wenn man alle RGB-Farben miteinander mischt, erhält man ein Weiß. Deshalb wird die Farbmischung „Additiv“ genannt. Man fügt Farben hinzu. Für den Druck sollten die Daten allerdings in CMYK angelegt sein, da man bekanntlich Licht nicht physikalisch mischen kann. Der CMYK-Farbraum ist eine subtraktive Farbmischung. Anders als bei dem RGB-Farbraum werden hier alle Farben abgezogen, um ein Weiß zu erhalten. Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz sind die Primärfarben der subtraktiven Farbmischung. Für jede dieser 4 Farben wird eine Druckplatte erstellt. Spätestens beim sogenannten RIP (Raster Image Processing) vor der Belichtung der Druckplatten werden alle RGB-Abbildungen in CMYK umgewandelt. Dies führt zu einem Problem, denn der RGB-Farbraum umfasst eine größere Zahl an darstellbaren Farben, als der CMYK-Farbraum. Sind Abbildungen nicht in CMYK angelegt, kommt es unter Umständen zu Farbverschiebungen und Farbverfälschungen.



Was heißt eigentlich 4|0-farbig?

Bei einigen Produkten kann man die Farbigkeit auswählen. Hierbei steht oft 4|0-farbig oder 4|1-farbig. Diese Zeichen haben ihre genauen Bedeutungen:

- 4|4-farbig: Vorder- und Rückseite sind vierfarbig bedruckt.
- 4|1-farbig: Vorderseite wird vierfarbig gedruckt, Rückseite wird nur einfarbig gedruckt.
- 4|0-farbig: Vorderseite wird vierfarbig gedruckt, Rückseite bleibt unbedruckt.
- 1|1-farbig: Vorder- und Rückseite werden einfarbig gedruckt.
- 5|5-farbig: Vorder- und Rückseite werden fünffarbig gedruckt.
- 6|6-farbig: Vorder- und Rückseite werden sechsfarbig gedruckt.
- 2|0-farbig: Vorderseite wird zweifarbig gedruckt, Rückseite bleibt unbedruckt.

Farbabweichungen

Wenn die Farben am Monitor anders wirken als im Druck, so spricht man von einer Farbabweichung. Dies kann an mehreren Faktoren liegen, z.B. Kalibrierung des Monitors, falsch verwendeter Farbraum, falsches Farbprofil. Um Farbabweichungen zu vermeiden, verwendet man ein sogenanntes ICC-Profil, welches Eingabe- und Ausgabegerät aufeinander abstimmt.

Farbauftrag

Da verschiedene Primärfarben übereinander gedruckt werden, um einen gewünschten Farbton zu erzielen, kommt ein Farbauftrag zustande. Je nachdem mit wie viel Prozent eine Farbe druckt, werden die Aufträge zusammengerechnet und der Gesamtfarbauftrag wird errechnet. Da hohe Farbaufträge sehr lang trocknen müssen, darf der maximale Farbauftrag 300% nicht überschreiten. Das bedeutet, dass das Mischverhältnis von Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz nicht über 300% steigen darf. Dies kommt meistens bei einem Mischschwarz vor. Schwarz sollte nur mit 100% angelegt sein oder mit den Werten C40, M40, Y0 und K100.

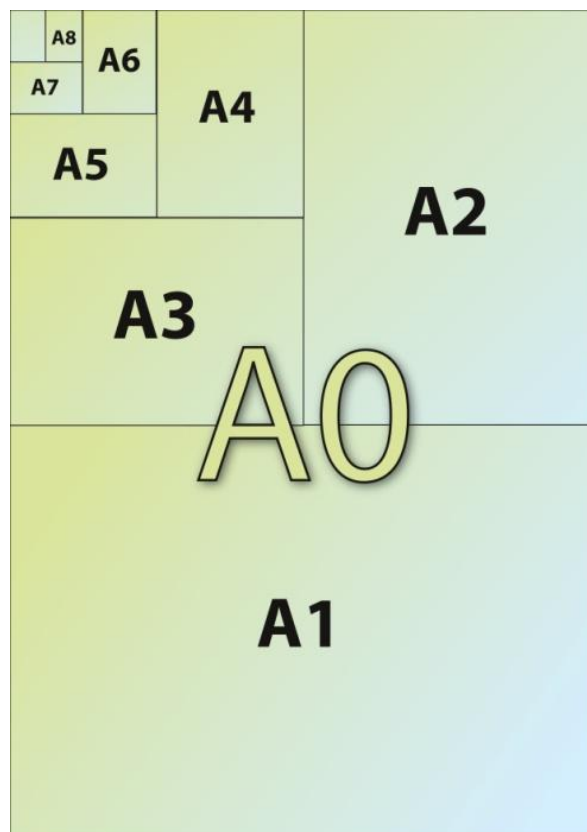
Farbprofil

Farbprofile bestimmen den Farbraum eines Farbeingabe- oder Farbwiedergabegeräts. Farbprofile werden ICC-Profile genannt und beschreiben die Größe des Farbraums, welche ein bestimmtes Gerät (Drucker, Scanner, Monitor, Digitalkameras) hat, und wie die Farben darin abgebildet werden. Ohne ICC-Profil werden die Farben der einzelnen Geräte immer anders interpretiert. Da die meisten Geräte mit einem RGB-Farbraum arbeiten, welcher mehr Farben abbilden kann, als der CMYK-Farbraum, wird für den Druck ein entsprechendes ICC-Farbprofil in Ihren Druckdaten benötigt. Mithilfe des Profils können die Farben so umgerechnet werden, dass die Farben möglichst nah am Original gedruckt werden. Wir verwenden für den Druck das ICC-Profil ISOcoatedv2 300%. Hierbei werden nicht nur die Farben möglichst originalnah umgerechnet, sondern gleichzeitig auch der Farbauftrag auf 300% reguliert.

Formate DIN-Norm

Die Standardgrößen für Papierformate in Deutschland sind die vom Deutschen Institut für Normung (DIN) 1922 in der DIN-Norm festgelegten Formate.

DIN-A-Reihe: Die DIN A-Reihe wird am häufigsten verwendet. Hierbei geht man von einer 1-Quadratmeter großen Fläche A0 aus. Hieraus werden Rechtecke gebildet, deren Verhältnis von kurzer zu langer Seite beim Halbieren gleich bleiben. Die Zahl gibt dabei an, wie oft das Ursprungsformat gefaltet oder geschnitten werden muss, um das genannte Format zu erhalten.



DIN-B-Reihe: Die DIN B-Reihe geht von einem Format von der Größe 1000 mm x 1414 mm aus, welches B0 genannt wird. DIN B ist in der Fläche 1,414 mal so groß wie DIN A. DIN B-Formate werden hauptsächlich für Briefumschläge, Postkarten, Briefbögen und Flyer verwendet.

DIN-C-Reihe: Die DIN C-Reihe startet bei einem Format C0 von 917 mm x 1297 mm und liegt zwischen den Größen DIN A und DIN B. Das Format wird hauptsächlich für Briefumschläge, Briefhüllen und Kuverts verwendet.

Klasse	DIN A in mm	DIN B in mm	DIN C in mm
0	841 x 1189	1000 x 1414	917 x 1297
1	594 x 841	707 x 1000	648 x 917
2	420 x 594	500 x 707	458 x 948
3	297 x 420	353 x 500	324 x 458
4	210 x 297	250 x 353	229 x 324
5	148 x 210	176 x 250	162 x 229
6	105 x 148	125 x 176	114 x 162
7	74 x 105	88 x 125	81 x 114
8	52 x 74	62 x 88	57 x 81
9	37 x 52	44 x 62	40 x 57

Hilfe

Aller Anfang ist verwirrend – Wo bekomme ich Hilfe? Hier – und es gibt folgende Wege: Dieses FAQ-Formular beantwortet sicherlich viele Ihrer Fragen. Haben Sie darüber hinaus noch Fragen zu unseren Angeboten? Unter +49 (0) 157 / 75 D R U C K 5 helfen Ihnen unsere Mitarbeiter gerne weiter. Oder senden Sie uns Ihre Anfrage über unser Kontaktformular. In unserem Layout- und Grafikbüro stehen Ihnen ausgebildete Mediengestalter zur Seite und gestalten Ihnen kostengünstig ein Layout nach Ihren Vorstellungen. Wenn Sie Ihr Wunschprodukt auswählen, finden Sie dort detaillierte Produktbeschreibungen und Tipps zur Druckdatenerstellung. Unser Bestellsystem leitet Sie Schritt für Schritt weiter.

Imprint Logo 5% Rabatt

Wenn Sie unser Imprint-Logo in wahrnehmbarer Größe an beliebiger Stelle auf Ihren Drucksachen platzieren, reduzieren wir Ihnen dafür als Dankeschön den Druckpreis. Bitte schicken Sie uns dazu einfach eine Mail mit Ihrer Anfrage. Bitte teilen Sie uns bei Ihrer Bestellung im Feld „Zusätzliche Hinweise“ mit, wo Sie das Logo platziert haben bzw. platziert haben wollen (vor allem bei mehrseitigen Druckerzeugnissen). Nachdem wir die Einbindung des Imprint-Logos geprüft haben, erstatten wir Ihnen rückwirkend 5 Prozent des Auftragswertes als Gutschein, den Sie jederzeit bei uns einlösen können.

Kontakt

Unter der Telefonnummer +49 (0) 157 / 75 D R U C K 5 helfen Ihnen unsere freundlichen und kompetenten Mitarbeiter gerne weiter. In unserem Grafikstudio stehen Ihnen ausgebildete Mediengestalter, Grafiker und Designer zur Seite und layouten Ihren Artikel kostengünstig nach Ihren Vorgaben. Gerne können Sie uns Ihre Anfrage auch über unser Kontaktformular senden.

Kundenlogin

Durch die Anmeldung in Ihrem persönlichen Kundenlogin erhalten Sie jederzeit einen Überblick über Ihre Bestellungen, können den Versandstatus Ihrer Druckaufträge nachverfolgen, Ihre Benutzerdaten selbstständig aktualisieren oder Ihr Kundenkonto auf Wunsch wieder löschen. Wir garantieren Ihnen uneingeschränkten Schutz Ihrer persönlichen Daten. Diese werden schon während der Registrierung über eine sichere SSL-Verbindung (128 Bit / 256 Bit) verschlüsselt übertragen.

Lieferzeit

Der voraussichtlichen Liefertermine werden Ihnen im Bestellvorgang genannt. Soll es etwas schneller gehen, können Sie gegen einen Aufpreis den 24h- oder 48h-Service in Anspruch nehmen. Die dafür zusätzlich entstehenden Kosten werden während des Bestellvorgangs eindeutig ausgewiesen.

Linienstärke

Sollten Haarlinien in den Daten angelegt sein, so müssen diese eine Mindeststärke von 0,1 Pt (0,1 mm) haben. Diese könnten im Zweifelsfall sonst nicht gedruckt werden. Zusätzlich richtet sich die Linienstärke danach, ob diese positiv oder negativ verwendet wird.

Passwort vergessen?

Sollten Sie Ihr Passwort vergessen haben, so können Sie rechts oben im Kundenbereich auf [-Zugangsdaten vergessen?](#) klicken. Wir werden Ihnen dann Ihre Zugangsdaten umgehend per E-Mail zukommen lassen.

Plastikkarten

Transparente Plastikkarten: Transparente Plastikkarten besitzen eine sehr empfindliche Oberfläche, weshalb sehr leicht kleine Kratzer auf der Karte entstehen können. Aufgrund der durchscheinenden Wirkung solcher Plastikkarten raten wir bei diesen Produkten zu einer einseitigen Bedruckung. Bei doppelseitiger Bedruckung scheint die jeweils andere Seite durch, und das Druckbild ist schlecht erkennbar.

Gefrostete Plastikkarten: Aufgrund der durchscheinenden Wirkung solcher Plastikkarten raten wir bei diesen Produkten zu einer einseitigen Bedruckung. Bei doppelseitiger Bedruckung scheint die jeweils andere Seite durch, und das Druckbild ist schlecht erkennbar.

Magnetkarte im Digitaldruck: Beim Digitaldruck werden Plastikkarten mit einem aufgetragenen Magnetstreifen verwendet. Bei vollständiger Bedruckung dieser Kartenseite kann es zur Überlappung des Druckbildes mit dem Magnetstreifen und somit zur Absatzbildung (< 1mm) im Druckbild kommen. Wir empfehlen daher kein vollflächiges Design bis an den Magnetstreifen zu verwenden.

Barcodes: Bitte teilen Sie uns den gewünschten Barcode im Kundenhinweis mit. Bitte lassen Sie uns zusätzlich zu den Druckdaten eine Excel-Tabelle mit allen Barcode-Nummern zukommen.

Prägung: Sollten Sie Ihre Karten prägen lassen, so ist nur eine einzeilige Prägung möglich. Mögliche Farben der Prägung sind Gold, Silber, Schwarz, Weiß. Allerdings ist eine Prägung auch ohne Farbe möglich. Die Prägung wird dann entsprechend der Hintergrundfarbe erstellt. Nach internationalen Standards ist die Prägung nur in der unteren Kartenhälfte möglich. Der Sicherheitsabstand zum Endformatrand sollte 5mm betragen. Sonderzeichen sowie Umlaute, z.B. -ß, ö, ä, ü, sind nicht möglich. Zudem sollte sich in diesem Bereich kein Unterschriftsfeld oder Magnetstreifen befinden. Es gibt zwei standardisierte Größen und Schriften für die Prägung: Große Zeichen; Schriftgröße: 13 pt (ca. 5 mm); Schriftart: OCR; Mögliche Zeichen: 0- 9; Maximale Zeichenanzahl (inkl. Leerzeichen): 20; Kleine Zeichen: Schriftgröße: 9 pt (ca. 3 mm); Schriftart: Gothic; Mögliche Zeichen: 0- 9, A-Z, &, Punkt (.), Minuszeichen (-), Schrägstrich (/); Maximale Zeichenanzahl (inkl. Leerzeichen): 28

Personalisierung: Eine Personalisierung ist in folgenden Schriftarten möglich: Arial, Verdana und Times New Roman. Beim Offsetdruck wird die Personalisierung standardmäßig in schwarz gedruckt. Bitte notieren Sie die gewünschte Schriftart und Schriftgröße im Kundenhinweisfeld.

Auf Wunsch können auch Sonderschriften verwendet werden, die mit den Druckdaten zur Verfügung zu stellen sind, hierbei wird aber ein Aufpreis berechnet. Die Daten für die

Personalisierung sind als Excel-Datei aufzubereiten und zusammen mit den Druckdaten zu übermitteln.

Unterschriftsfeld: Die Größe des Unterschriftsfeldes kann individuell gewählt werden. Die Anzahl der Unterschriftenfelder pro Karte ist beliebig, alternativ kann auch eine ganze Seite als Unterschriftenfeld genutzt werden.

Rubbelfeld: Das Rubbelfeld ist sowohl im Digitaldruck sowie im Offsetdruck möglich. Bei einem Digitaldruck können Sie die Größe des Feldes beliebig wählen, im Offsetdruck hat es allerdings eine feste Größe von 36mm x 6mm. Der Mindestabstand zum Endformatrand sollte mindestens 5mm betragen.

Magnetstreifen LoCo: Magnetstreifen können über unseren Webshop nur als LoCo (Low Coercivity) bestellt werden. Sollten Sie eine höhere Codierung des Streifens benötigen, so stellen Sie uns bitte eine Sonderanfrage über das Kontaktformular.

Spezialfolie: Sollten Sie die Plastikkarten im Nachhinein selbstständig bedrucken, benötigen Sie hierzu die entsprechende -wiederbedruckbare Folie. Bitte notieren Sie im Kundenhinweis, dass wir diese auftragen sollen.

Gold und Silber: Im Digitaldruck wird auf goldene oder silberne Kartenrohlinge gedruckt. Im Offsetdruck wird zunächst auf weiße PVC-Platten Gold oder Silber gedruckt. Im Anschluss erfolgt die gewünschte CMYK-Bedruckung.

Hologramm: Irisierendes Hologramm -Global, das je nach Lichteinfall andere Symbole zeigt. Das Hologramm wird über die gesamte Karte gedruckt.

Programme

Um druckfähige Daten anzulegen, benötigen Sie entsprechende Programme. Dateien aus WORD, EXCEL oder PowerPoint erzeugen keine druckfertigen Dateien.

Im Folgenden erläutern wir Ihnen die gängigen Layoutprogramme: Adobe Illustrator ist ein vektorbasiertes Grafikprogramm. Hierbei lassen sich Objekte erstellen, welche Vektorgrafiken sind. Vektorgrafiken definieren sich durch geometrische Eigenschaften wie Radius und Mittelpunkt. Somit lassen diese sich exakt berechnen und frei skalieren (kleiner oder größer ziehen) ohne Qualitätsverluste. Adobe InDesign ist ein Layoutprogramm, mit welchem man komplexe Daten wie Broschüren, Faltblätter, Kataloge oder Plakate problemlos erstellen kann. Hierbei erleichtern entsprechende Funktionen die Formatierung und Erstellung der Druckdaten. Adobe Photoshop ist ein Bildbearbeitungsprogramm, mit welchem man Bilder für den Druck vorbereitet. Durch entsprechende Funktionen lassen sich Farbraumveränderungen, Auflösung und Bildkorrekturen problemlos durchführen. Freehand ist wie Adobe Illustrator ein vektorbasiertes Grafikprogramm. CorelDraw ist ein für Windows-Systeme erstelltes Grafikprogramm. Dieses steht in direkter Konkurrenz zu Adobe Illustrator.

TIPP: Sollten Sie über keines dieser Programme verfügen, können Sie mit kostenlosen Programmen wie GIMP oder Scribus ebenfalls alle notwendigen Einstellungen für ein druckfähiges Dateiformat generieren.

Qualitätskontrolle

Das wichtigste Erfolgskriterium für ein perfektes Druckergebnis sind Ihre Druckdaten. Wenn es Ihnen wie den meisten unserer Kunden geht und Sie nicht ganz sicher sind, ob Sie Ihre Druckdaten fehlerfrei angelegt haben, dann empfehlen wir Ihnen die professionelle und kostengünstige Überprüfung und Korrektur Ihrer Druckdaten von unserem Experten.

Was prüfen wir?

- Format: Haben Ihre Daten das richtige Format? Ist genügend Beschnitt angebracht? etc.
- Auflösung: Sind Ihre Bilder hochauflösend / 300dpi?
- Farbe: Sind Ihre Daten in CMYK angelegt? Ist das richtige Farbprofil eingebettet? Sind Sonderfarben oder Schmuckfarben in Ihrem Dokument angelegt? (Umwandlung erfolgt mit Info an Sie)
- Transparenzen (Reduzierung mit Info an Sie)
- Schriften: Sind Ihre Schriften alle vollständig eingebettet oder als Pfade umgewandelt?
- Seitigkeit: Stimmt die Seitigkeit / Seitenanzahl mit der Bestellung überein?
- Seitendrehung: Sind Ihre Seiten richtig gedreht, so dass nichts auf dem Kopf steht?
- Überdruckende Objekte: Sind weiße Objekte auf „Überdrucken“ angelegt?
- Sicherheitsabstand: Ist genügend Platz zum Rand eingehalten?
- Randabfallende Objekte: Haben Sie randabfallende Objekte bis in den Beschnitt angelegt?
- Überlauf: Werden Bilder, die über einen Bund gehen, später zusammenpassen?
- Haarlinien: Sind alle Linien über 0,1 mm angelegt?

Was wir korrigieren können, verbessern wir im Regelfall für Sie – jedoch ohne Gewähr. Sollten Farbabweichungen oder weitere Unstimmigkeiten vorliegen, bekommen Sie von uns einen digitalen Korrekturabzug per E-Mail. Sollte bei Ihren Daten etwas fehlen – wie beispielsweise Schriften – bekommen Sie von uns unverzüglich eine Nachricht mit der Bitte, uns korrigierte Druckdaten zu senden. Vor dem Druck erhalten Sie dann in gewissen Fällen einen korrigierten, endgültigen Proof zur letzten Prüfung (in der Regel per E-Mail). Bei dieser letzten Kontrolle vor dem Druck können Sie sich die korrigierte Druckdatei ansehen und freigeben.

randabfallende Objekte

Von randabfallenden Objekten spricht man, wenn Bilder oder Farbflächen bis an den Seitenrand gehen oder angeschnitten werden sollen. Sollten Sie einen Hintergrund angelegt haben oder Bilder, welche angeschnitten werden sollen, ziehen Sie diese bitte immer in den Beschnitt hinaus, um Blitzer zu vermeiden. Blitzer sind unschöne weiße Ränder, welche beim Schneiden des Papiers entstehen können. Dies passiert hauptsächlich dann, wenn randabfallende Objekte nicht bis in den Beschnitt hinausgezogen sind.

Rechtschreibung

Prüfen Sie bitte das Dokument auf eventuelle Rechtschreibfehler, bevor Sie es an uns übermitteln. Wir prüfen keine Rechtschreibung in unserem Datencheck und können während und nach der Druckproduktion keine Verantwortung dafür übernehmen.

Rechnungen

Sobald Sie einen Auftrag bei uns eingestellt haben, können Sie jederzeit in Ihrem Auftragsstatus die dazugehörige Rechnung aufrufen. Hierzu klicken Sie bitte bei dem jeweiligen Auftrag auf die „Auftragsdetails“, und etwas weiter unten können Sie sich über den Button „Rechnung aufrufen“ die Vorab - Rechnung als PDF öffnen und ausdrucken. Mit Ihrer Bestellung erhalten Sie eine gedruckte Rechnung zugesandt.

Reklamation

Unsere Reklamationsquote ist sehr gering. Doch selbst der zuverlässigste Mitarbeiter liegt einmal daneben und auch der beste Drucker kann einen Fehler machen. Druckerzeugnisse sind fehleranfällig - hauptsächlich bedingt durch falsch angelegte Druckdaten, fehlerhafte Bestellungen, Verfahrensfehler oder Fehler, die direkt beim Druckvorgang entstehen. Nicht ohne Grund gibt es den stehenden Ausdruck - „Druckfehler“. Sollten Sie einmal Anlass zur Beanstandung haben, dann können Sie folgendermaßen vorgehen: Bitte senden Sie eine E-Mail über das Kontaktformular oder an kontakt@druckherr.de. Bestenfalls hängen Sie hier schon Fotos des Schadens bzw. des Fehldrucks an. Je nach Beanstandung werden Sie aufgefordert, uns Belegexemplare zuzusenden.

Nach Prüfung der Reklamation werden sich unsere Mitarbeiter der Qualitätssicherung zur Klärung und Regulierung des Vorganges schnellstmöglich mit Ihnen in Verbindung setzen.

Scannen

Viele Bilder müssen eingescannt werden. Hierbei ist es wichtig, dass man bei dem Scanvorgang eine hohe Auflösung einstellt. Für gescannte Bilder empfehlen wir eine Ursprungsauflösung von 2540 dpi. Zusätzlich können Sie mit einem Bildbearbeitungsprogramm mögliche Staubkörner oder Kratzer entfernen.

Schneidetoleranzen

Im Bereich der Weiterverarbeitung in der Druckproduktion ist Präzision und Genauigkeit enorm wichtig. Aus diesem Grund werden computergesteuerte Maschinen eingesetzt. Dennoch kann es zu Toleranzen beim Schneiden des Papiers kommen. Diese Toleranzen können bis zu 3 mm betragen. Diese Differenz kann leider nicht ausgeschlossen werden.

Schriften

In vielen Druckdaten geschieht der Fehler, dass Schriften oder Schriftschnitte gänzlich fehlen. Um dies zu vermeiden, müssen die Schriften in das Dokument eingebettet sein. Das wird eigentlich je nach Einstellung automatisch gemacht. Zur Sicherheit sollten alle Schriften in Pfade oder Kurven umgewandelt werden. Diese Schriften werden nun nicht mehr als „Font“ erkannt, sondern man liefert der Druckmaschine nur noch Bilddaten.

Seitendrehung

Die Daten werden von unserer Druckvorstufe gedreht, insofern dies erforderlich und ersichtlich ist. Vorder- und Rückseite sollten immer deckungsgleich zueinander angeliefert werden. Wie Ihre Daten gedreht werden müssen, können Sie im jeweiligen Datenblatt erkennen.

Sicherheitsabstand

Um zu vermeiden, dass Schneidetoleranzen wichtige Bilder und Texte anschneiden, ist es wichtig, dass Sie einen Sicherheitsabstand von ca. 6 mm zu jedem Rand einhalten. Randabfallende Objekte sind hier ausgeschlossen, da diese angeschnitten werden sollen.



Sonderanfrage

Auf unserem Online-Portal haben Sie in über 250 verschiedenen Warengruppen Zugriff auf Millionen Produkte – durch verschiedenste Kombinationsmöglichkeiten. Dennoch hat jeder unserer Kunden seine individuellen Ansprüche und Wünsche.

Sie sind bei unseren Standard-Artikeln nicht fündig geworden? Sie haben spezielle Wünsche? Wir nehmen Sonderanfragen gerne entgegen und lassen uns für Sie immer etwas Neues einfallen! Individuelle Bestellungen können Sie über unser Kontaktformular an uns senden.

Sonderfarben

HKS- und Pantone-Farben sind sogenannte Vollton- oder Schmuckfarben, welche nicht aus den Primärfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz gemischt werden. Das bedeutet, dass eine fünfte Farbe bei der Produktion hinzukommt. HKS- und Pantone-Farben werden hauptsächlich im Bereich der Wiedererkennung verwendet. Wenn ein Firmenlogo beispielsweise in einer bestimmten Volltonfarbe angelegt ist, dann darf es auch nur mit dieser Volltonfarbe verwendet werden. Um Farbabweichungen in der Druckproduktion zu vermeiden, werden hier die entsprechenden HKS-Farben (bzw. Pantone-Farben) dazu bestellt. Bitte schauen Sie unter der jeweiligen „Produktbeschreibung“, welche Sonderfarbe möglich ist. Wünsche, die darüber hinaus gehen, sind auch per Sonderanfrage möglich.

Gold und Silber: Gold- und Silberfarben werden nicht in CMYK angelegt. Gold und Silber sind reine Pantone-Farben. Verwenden Sie zur Darstellung dieser Elemente folgende Pantone-Farben: Pantone 871 C (Gold) und Pantone 877 C (Silber).

Sparen Sie nochmal bis zu 25 %

Warum können Sie bei Druckherr.de nochmal bis zu 25% beim Druck einsparen? In der Mathematik nennt man es das Gesetz der großen Zahlen, wir nennen es das Geheimnis der vollen Druckbögen und schlanker Verwaltungsstrukturen. Dank Ihnen und vieler weiterer treuer Kunden können wir unsere Produktionsabläufe im Vergleich zum Wettbewerb sehr klein halten. Darüber hinaus legen wir einen Großteil unserer Bestrebungen nicht nur in höchste Qualität unserer Drucksachen, in stetig verbesserten Kundenservice, sondern auch in immer ausgefeiltere Produktionsabläufe und Workflows. Dies garantiert einen möglichst reibungslosen Produktionsablauf und damit erhebliche Kosteneinsparungen. Fazit: Durch diese optimierten Produktionsprozesse und unseren modernen High-Tech-Maschinenpark lassen sich deutlich Kosten sparen- diesen Vorteil geben wir gerne an Sie weiter! Und es kommt noch besser: Die Vorderseite für Sie- die Rückseite für uns = -25%! Gerne bieten wir Ihnen in Absprache mit unserem Haus und nach schriftlicher Freigabe durch uns satte 25 % Preisnachlass, wenn die komplette Rückseite Ihres Plano-Druckerzeugnisses (das sind z.B. Flyer), von uns belegt werden darf. Sie liefern uns in einem derartigen Fall die Vorderseite Ihres Produkts, wir geben uns auf der Rückseite als Ihre Druckerei zu erkennen, selbstverständlich nur so, dass Ihr Produkt dadurch unter keinen Umständen in Mitleidenschaft gezogen wird oder mehr als notwendig an Aussagekraft verliert. Bitte beachten Sie, dass eine derartige Preisreduzierung nur in Frage kommt, wenn wir der Meinung sind, dass wir uns auf Ihrem Produkt als Ihre Druckerei zu erkennen geben wollen. Sprechen Sie uns hier einfach an... unter: info@druckherr.de

Wichtig: bei allen Kosteneinsparungen kommt die Qualität Ihrer Drucksachen zu keinem Zeitpunkt zu kurz. Wir legen größten Wert darauf, bei aller Kostenreduzierung, stets als Standard in der Druckbranche gesehen zu werden. Dies betrifft sowohl Kundenservice, Preisgestaltung, Lieferzeit und die Qualität Ihrer Drucksachen.

SSL Verschlüsselung

Wir wissen Ihr Vertrauen sehr zu schätzen und wenden aus diesem Grund äußerste Sorgfalt und höchste Sicherheitsstandards an, um Ihre persönlichen Daten vor unbefugten Zugriffen zu schützen. So werden Ihre persönlichen Daten (wie z.B. Kundendaten) auf dem Weg zu uns mit starker (128 Bit / 256 Bit) SSL-Verschlüsselung übertragen. Dies bedeutet: außer Ihnen und unserem Unternehmen hat kein Dritter Zugang zu Ihren persönlichen Daten. Ihr Browser zeigt Ihnen die Verschlüsselung übrigens in Form eines kleinen Schlosses an.

Storno

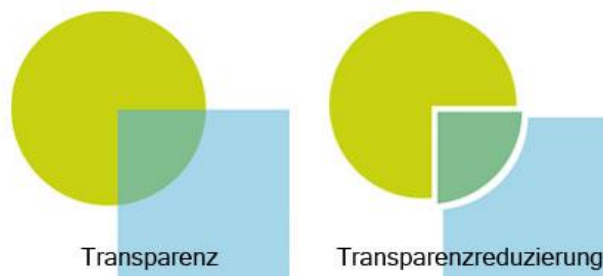
Wie lange kann ich eingreifen, um Daten zu ändern bzw. einen Druckauftrag zu stornieren? Sollten Sie mal einen Auftrag stornieren wollen, weil Sie sich z.B. doch für ein anderes Produkt entschieden haben, ist das bis zu einem bestimmten Produktionsstatus problemlos möglich. In Ihrem Kundenbereich bekommen Sie regelmäßig Auskunft über den aktuellen Status Ihres Vorgangs. Aber Achtung: Ab dem Status „-[3.2] Auftrag in Produktionsabteilung Druck (Rechnung im Anhang)“ ist leider kein Eingreifen mehr möglich! Vorher können Sie so eine Stornierung wie folgt vornehmen:

Loggen Sie sich in Ihren Kundenbereich ein, klicken auf -„Auftragsstatus“ und dann auf -„Auftragsdetails“. Dort befindet sich links oben ein Button -„Auftrag stornieren“. Ihre bereits an uns geleisteten Zahlungen werden Ihnen dann wieder zurück überwiesen. (Dies kann im Ausnahmefall bis zu fünf Tage in Anspruch nehmen.) Bitte teilen Sie uns für die Rücküberweisung die entsprechenden Bankdaten mit.

Kann ich einen stornierten Auftrag „-1“ mit dem neuen Auftrag „-2“ verrechnen? Bitte behandeln Sie jeden Auftrag separat. Sollten Sie mal einen Auftrag stornieren und neu einstellen, dann bezahlen Sie den neuen Auftrag bitte nochmals neu. Den Betrag für den stornierten Auftrag werden wir Ihnen natürlich erstatten. Es ist leider verwaltungstechnisch nicht möglich, die beiden Aufträge miteinander zu verrechnen.

Transparenzen

Transparenzen entstehen dann, wenn in den Daten die Deckkraft reduziert wurde oder ein Effekt wie Schlagschatten verwendet wurde. Hierbei wird in einem Layoutprogramm keine Farbaufrastruktur dargestellt, sondern ein Bildschirmeffekt verwendet. Diese Transparenzen können nicht gedruckt werden. Diese werden reduziert und in Farbe aufgerastert.



UV-Lack

Nachfolgend finden Sie detaillierte Anleitungen, mit denen Sie unkompliziert und in wenigen Minuten Ihre Drucksachen in gängigen Grafikprogrammen mit UV-Lack veredeln.

Partieller UV-Lack... : Sie wollen mit Ihren Drucksachen unbedingt auffallen? Mit unserer hochwertigen UV-Lack-Veredelung verleihen Sie ihrer Werbebotschaft noch mehr Brillanz- und das zu absoluten Tiefstpreisen! Und ganz nebenbei: Durch den Auftrag von UV-Lack wird die Oberfläche Ihrer Drucksachen optimal geschützt! Machen Sie sich selbst ein Bild von unseren beeindruckend veredelten Drucksachen mit partieller UV-Lackierung und/oder Glitzerlack oder Duftlack...

Anlegen eines Flyers mit UV-Lack: Soll ein Flyer partiell mit UV-Lack lackiert werden, so müssen Sie die Fläche mit Lack benennen. Diese wird dann von unserer Druckvorstufe als UV-Lack erkannt. Da der Lack durchsichtig ist, müssen die Elemente mit der Farbe Lack auf Überdrucken stehen.

Anlegen eines Flyers mit Glitzer-Lack: Bitte beachten Sie bei der Gestaltung, dass nicht mehr als 15% pro Seite mit Glitzerlack belegt sind. Das kleinstmögliche Format misst 8,5 cm x 5,5 cm.

Anlegen des UV-Lacks in Photoshop: Wenn Sie Ihre Daten in Photoshop anlegen, müssen Sie für den Lack einen neuen Volltonkanal erstellen und diesen Lack nennen. Als Farbe wählen Sie Magenta. Die Stärke der Farbe setzen Sie auf 0%, damit Sie die darunterliegenden Objekte gut erkennen können.

Wenn Sie jetzt nur den Lack-Kanal in der Kanäle-Palette anklicken, wird alles was Sie nun schreiben, malen oder einfügen auf diesem Lackkanal abgebildet. Beachten Sie bitte, dass Sie Magenta von 100% verwenden. Die Farbe Lack sollte immer 100% betragen, eine gerasterete durchsichtige oder gemischte Farbe macht keinen Sinn. Auf der Lackebene in der Kanäle-Palette sollten die Objekte nun mit schwarz gekennzeichnet sein. Ihre Daten speichern Sie als DCS 2.0-Format ab. Dieses Dateiformat ermöglicht, dass mehrere Farbkanäle abgespeichert werden und nicht auf einen Kanal reduziert werden.

Anlegen des UV-Lacks in InDesign

In Adobe InDesign wählen Sie Lack als normale Farbe in der Farbfelder-Palette aus. Um eine Lackfarbe zu erstellen, wählen Sie in der Farbfelder-Palette ein Neues Farbfeld. Es öffnet sich ein neues Dialogfenster. Hier geben Sie den Farbnamen Lack ein. Da diese Farbe nicht aus CMYK zusammengesetzt wird, wählen Sie den Farbtyp Volltonfarbe. Stellen Sie nun als Farbe 100% Magenta ein. Wählen Sie nun das Objekt Ihrer Wahl mit dem schwarzen Pfeil an und duplizieren Sie dieses. Legen Sie das Objekt passgenau über das andere und färben Sie dieses mit der neu erstellten Lackfarbe ein. Achten Sie darauf, dass Sie alle Objekte, welche Sie mit der Lackfarbe eingefärbt haben auf Überdrucken stellen. Gehen Sie hierzu in die Attribute-Palette und markieren Fläche Überdrucken mit einem Häkchen. Nun schimmern unter den eingefärbten Flächen, die darunterliegenden Objekte durch.

Ihre Daten exportieren Sie als PDF. Achten Sie bitte darauf, dass unter dem Punkt Ausgabe im Dialogfenster der Export-Optionen, bei der Druckfarbenverwaltung eine Volltonfarbe mit dem Namen Lack erscheint. Finden Sie diese hier, können Sie wie gewohnt das PDF exportieren.

Überdrucken

Beim Überdrucken werden die Farbwerte des überdruckenden Objekts mit den Farbwerten des darunterliegenden Objektes addiert. Die Überdrucken-Funktion wird hauptsächlich bei schwarzem Text angewandt. Hierbei können feine weiße Blitzer an den Rändern der Schrift vermieden werden, da die schwarze Farbe auf die darunterliegende Farbe aufgedruckt und nicht ausgespart wird. Weiße Objekte sollten nie auf „überdrucken“ gestellt werden, da diese bei der Plattenbelichtung verschwinden würden.

Vektoren und Pixel

Vektordaten ergeben durch ihre genaue geometrische Definition immer eine bessere Qualität als Pixelbilder. Vektordaten lassen sich frei skalieren, da sie sich nicht immer wieder über Pixel zusammenrechnen, sondern über mathematische Eigenschaften. Hier werden also keine Pixel gebildet, sondern Flächen. Vektordaten sind demnach bei der Gestaltung immer vorzuziehen. Da viele Bilder nicht vektorisiert darstellbar sind, benötigen diese eine hohe Anzahl an Informationen. Diese Informationen werden in Pixel wiedergegeben. Damit die Bilder im späteren Druckerzeugnis nicht „unscharf“ oder „pixelig“ wirken, benötigen Pixelbilder eine hohe dpi-Zahl. Das bedeutet, je mehr Pixel (dpi) ein Bild per Zoll hat, umso besser ist die Qualität.

Versandarten

Falls Sie es mit Ihrem Auftrag eilig haben, bieten wir Ihnen für einen geringen Aufpreis eine Overnight (24h)- oder eine Express (48h)-Produktion an. Vorausgesetzt Ihre Druckdaten werden fehlerfrei angeliefert und können ohne Verzögerung wegen fehlender Zahlung, fehlenden Daten oder fehlerhafter Daten vor 10 Uhr in die Produktion gehen – dann können Sie sicher gehen, dass Sie Ihre Drucksachen schnellstmöglich in den Händen halten können. Ansonsten versenden wir i. d. R. unsere Druckerzeugnisse mit DHL, GLS oder per UPS. Einzelheiten entnehmen Sie dazu bitte der jeweiligen Produktbeschreibung.

Versionen

Bei einigen Produkten ist es möglich, unterschiedliche Versionen (Druckmotive) zu einem Auftrag einzustellen. Beispiel Visitenkarten: Sie haben eine Firma mit mehreren Mitarbeitern und möchten eine Stammversion mit verschiedenen Varianten drucken, also z.B. für jeden Mitarbeiter eine andere mit seinem Namen? Dann können Sie bei Visitenkarten unter „Preise und Bestellung“ im Formular „Preisberechnung“ unter „Motive“ die entsprechende Anzahl an Druckmotiven auswählen. Dadurch können Sie mit einem Auftrag bis zu 70 verschiedene Versionen Ihrer Visitenkarten bestellen und sparen dabei bares Geld.

Zusammengefasst: Sie wählen mit der Auflage die Stückzahl einer Version Ihrer Visitenkarten aus. Wenn Sie verschiedene Versionen bestellen, erhalten Sie mit jeder Version die gleiche Stückzahl (Auflage) an Visitenkarten dazu (z.B. 10 verschiedene Motive mit je 1.000 Visitenkarten). Kurz und gut: Je Version ein „Päckchen“ mehr...

Warenkorb

Kann ich mehrere Artikel in einem Warenkorb sammeln und dann wie beim Großeinkauf alles zusammen an der Kasse bezahlen? Eine Sammelbestellung per Warenkorb ist bei Druckherr.de aus technischen und logistischen Gründen leider noch nicht möglich. Momentan bitten wir Sie noch, für jedes Produkt einen neuen, einzelnen Auftrag bei uns einzustellen und einzeln zu bezahlen. Zukünftig werden wir Ihnen auch ein Warenkorbsystem anbieten.

Zahlungsart

PayPal: Sie benötigen ein bestehendes PayPal-Konto. (gebührenpflichtig)

Vorkasse: Bei Vorkasse ist leider kein Express-Versand möglich, da es bis zu drei Werktagen dauern kann, bis die Zahlung bei uns eingeht. (gebührenpflichtig)

in Kürze verfügbar bzw. auf Anfrage:

Sofortüberweisung: Mit dem TÜV-zertifiziertem Bezahlssystem SOFORT Überweisung können Sie ohne Registrierung, einfach und sicher, mit ihren gewohnten Online-Banking-Daten (PIN/TAN) zahlen. (keine Gebühr)

Kreditkarte: Wir buchen erst ab Produktionsbeginn den ausstehenden Betrag von Ihrer Kreditkarte ab. (gebührenpflichtig)

Zeichensätze

Sollte sich schwarzer Text in den Daten befinden, muss dieser mit 100% Schwarz angelegt sein. Ein gemischtes Schwarz führt unweigerlich zu einem unsauberen Schriftbild. Zusätzlich ist es wichtig, dass die Schriftgröße nicht unter 5 pt liegt. Hier hört nicht nur die Lesbarkeit des Auges auf, sondern es kann zusätzlich sein, dass die Zeichensätze im Druck „zulaufen“. Das bedeutet, dass die Farbe der einzelnen Buchstaben ineinander läuft.